Потребительское поведение в ритейле:

тренды и перспективы

MASMI

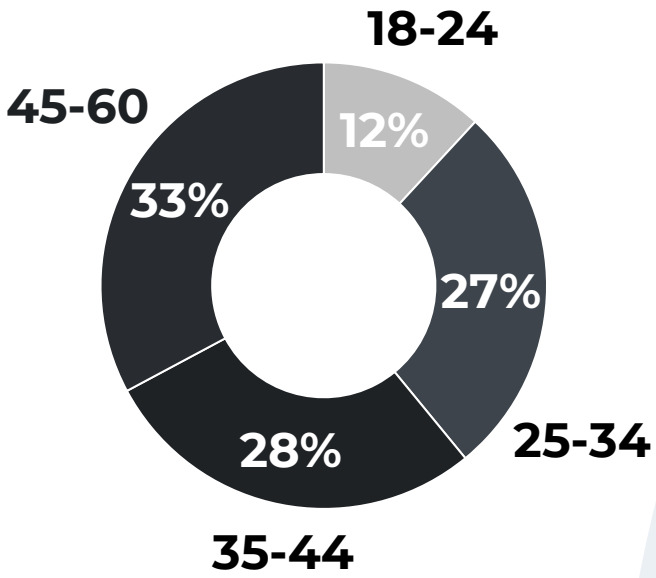
ДОСТИГНУТАЯ ВЫБОРКА

ПОЛ

47%

53%

ВОЗРАСТ



ГОРОД

ПОКУПАТЕЛЬСКИЕ ТРЕНДЫ

Как Вы планируете расходовать свой бюджет на нижеперечисленные категории товаров в сравнении с 2023 годом?

Планируют тратить больше

Как Вы планируете расходовать свой бюджет на нижеперечисленные категории товаров в сравнении с 2023 годом?

Планируют тратить столько же

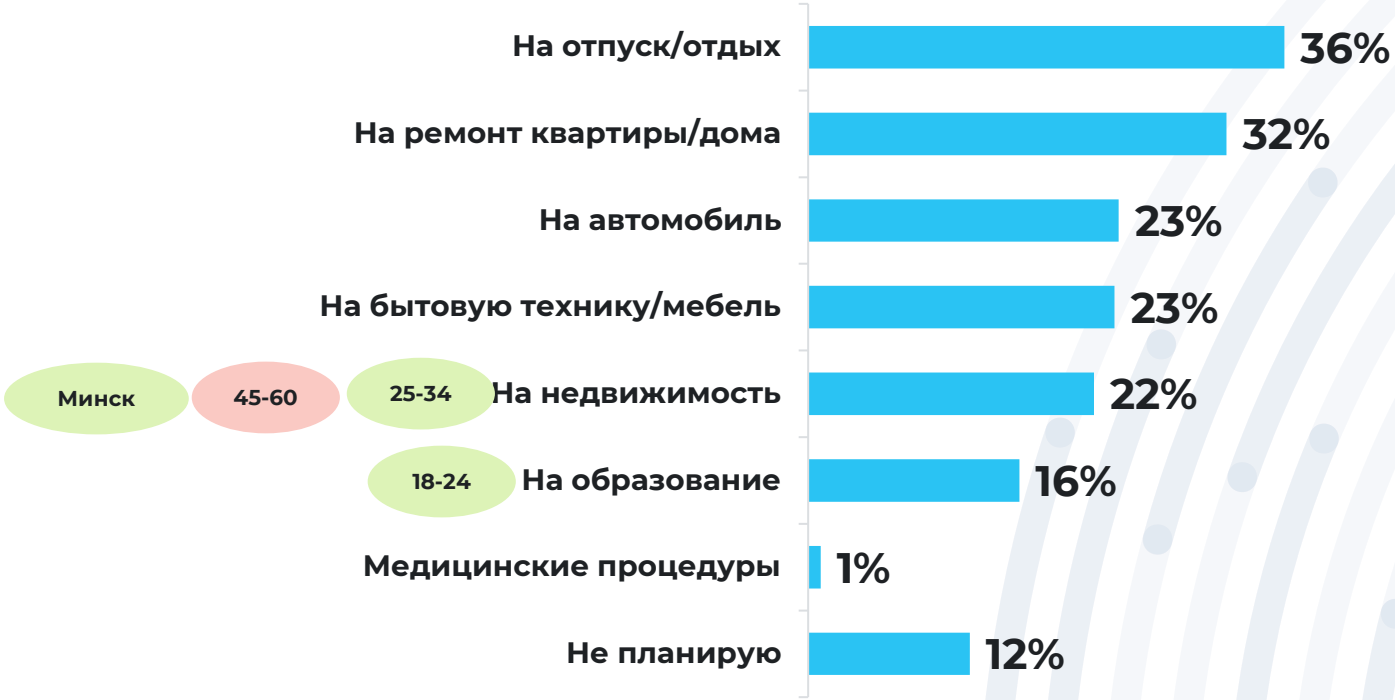
Как Вы планируете расходовать свой бюджет на нижеперечисленные категории товаров в сравнении с 2023 годом?

Планируют тратить меньше

Как Вы планируете расходовать свой бюджет на нижеперечисленные категории товаров в сравнении с 2023 годом?

Не тратил и не планирую тратить

Планируете ли Вы копить на что-то в 2024 году? Если да, то на что?



Какие способы накопления денежных средств вы планируете использовать?

Какие торговые объекты вы посещаете/используете для покупки нижеперечисленных товаров чаще всего?

Крупные гипермаркеты возле дома

Какие торговые объекты вы посещаете/используете для покупки нижеперечисленных товаров чаще всего?

Крупные гипермаркеты за пределами района

Какие торговые объекты вы посещаете/используете для покупки нижеперечисленных товаров чаще всего?

Торговые центры возле дома

Какие торговые объекты вы посещаете/используете для покупки нижеперечисленных товаров чаще всего?

Торговые центры за пределами района

Какие торговые объекты вы посещаете/используете для покупки нижеперечисленных товаров чаще всего?

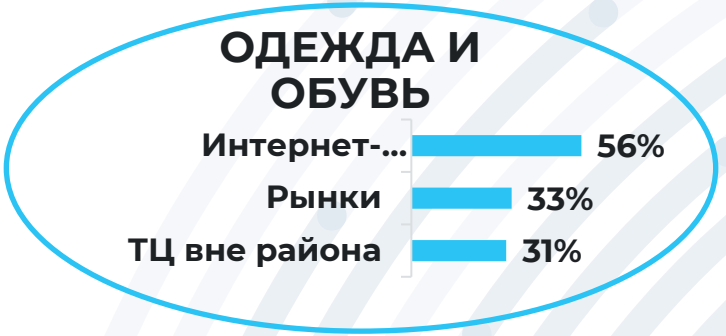
Магазины возле дома

Какие торговые объекты вы посещаете/используете для покупки нижеперечисленных товаров чаще всего?

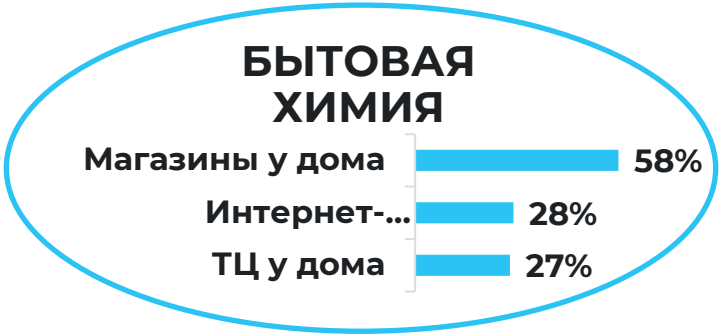
Какие торговые объекты вы посещаете/используете для покупки нижеперечисленных товаров чаще всего?

Не покупают товары данной категории

Какие торговые объекты вы посещаете/используете для покупки нижеперечисленных товаров чаще всего?



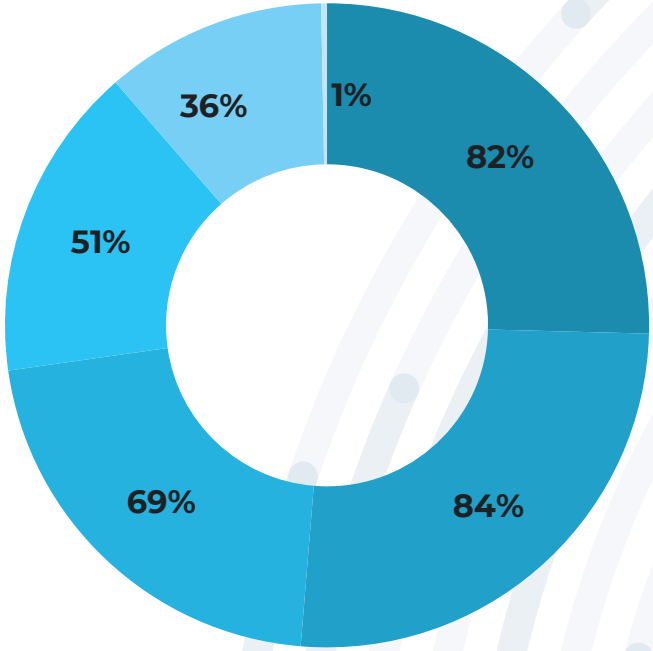
Какие торговые объекты вы посещаете/используете для покупки нижеперечисленных товаров чаще всего?



Какие торговые объекты вы посещаете/используете для покупки нижеперечисленных товаров чаще всего?

На что вы обращаете внимание при покупке товаров следующих категорий?

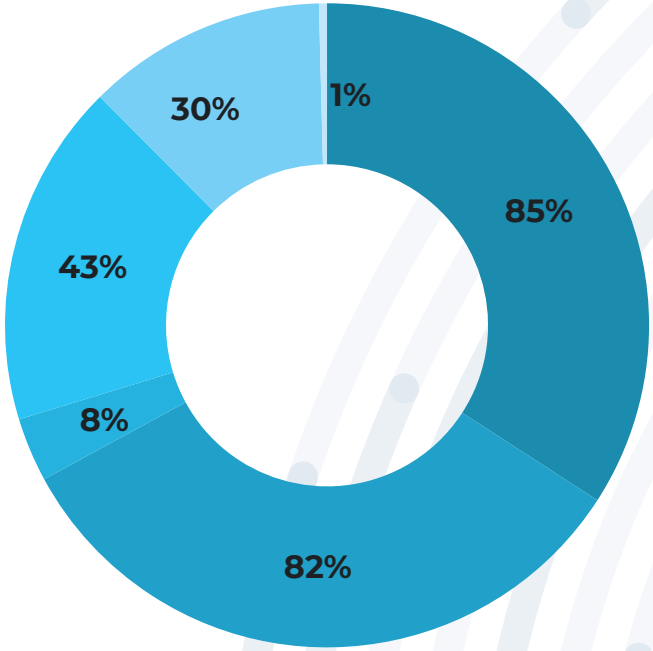
ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ



- Цена товара
- Срок годности/срок эксплуатации
- Торговая марка/Бренд товара
- Не покупаю товары данной категории
- Качество товара
- Наличие акционных предложений
- Отзывы

На что вы обращаете внимание при покупке товаров следующих категорий?

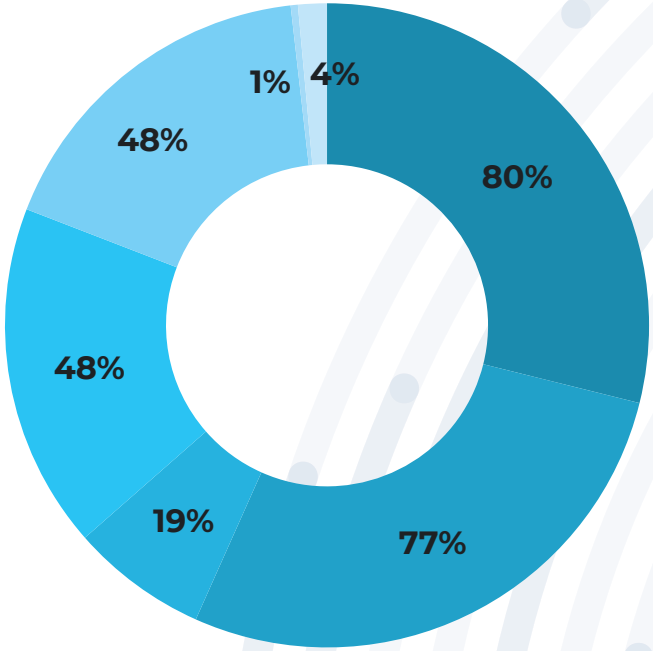
ОДЕЖДА



- Цена товара
- Срок годности/срок эксплуатации
- Торговая марка/Бренд товара
- Не покупаю товары данной категории
- Качество товара
- Наличие акционных предложений
- Отзывы

На что вы обращаете внимание при покупке товаров следующих категорий?

БЫТОВАЯ ТЕХНИКА И ЭЛЕКТРОНИКА



- Цена товара
- Срок годности/срок эксплуатации
- Торговая марка/Бренд товара
- Не покупаю товары данной категории
- Качество товара
- Наличие акционных предложений
- Отзывы

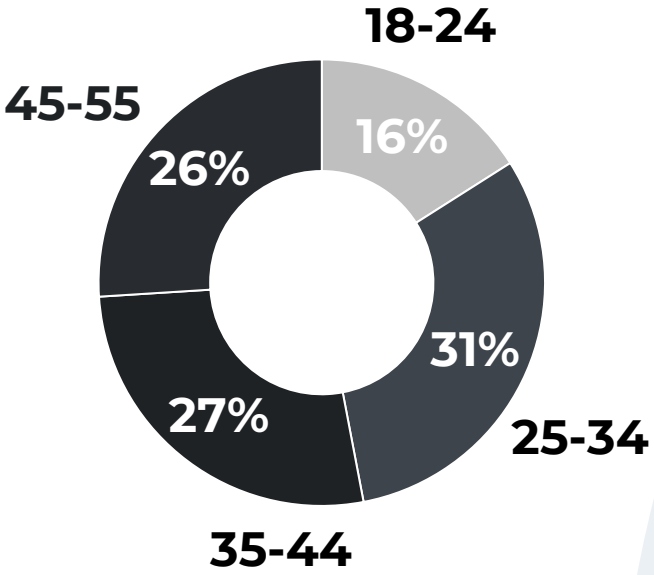
ДОСТИГНУТАЯ ВЫБОРКА

ПОЛ

49%

51%

ВОЗРАСТ

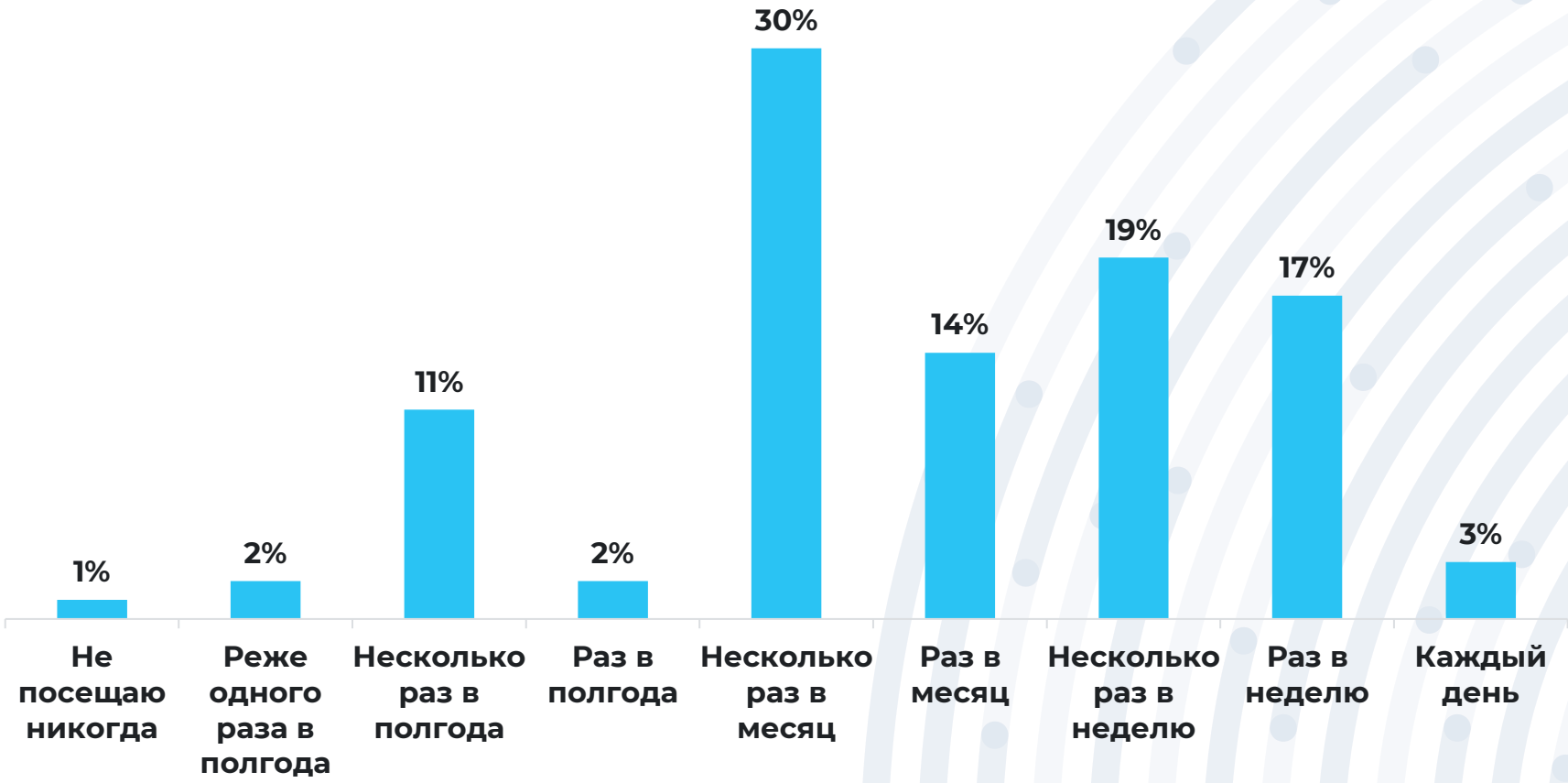


ГОРОД

Минск

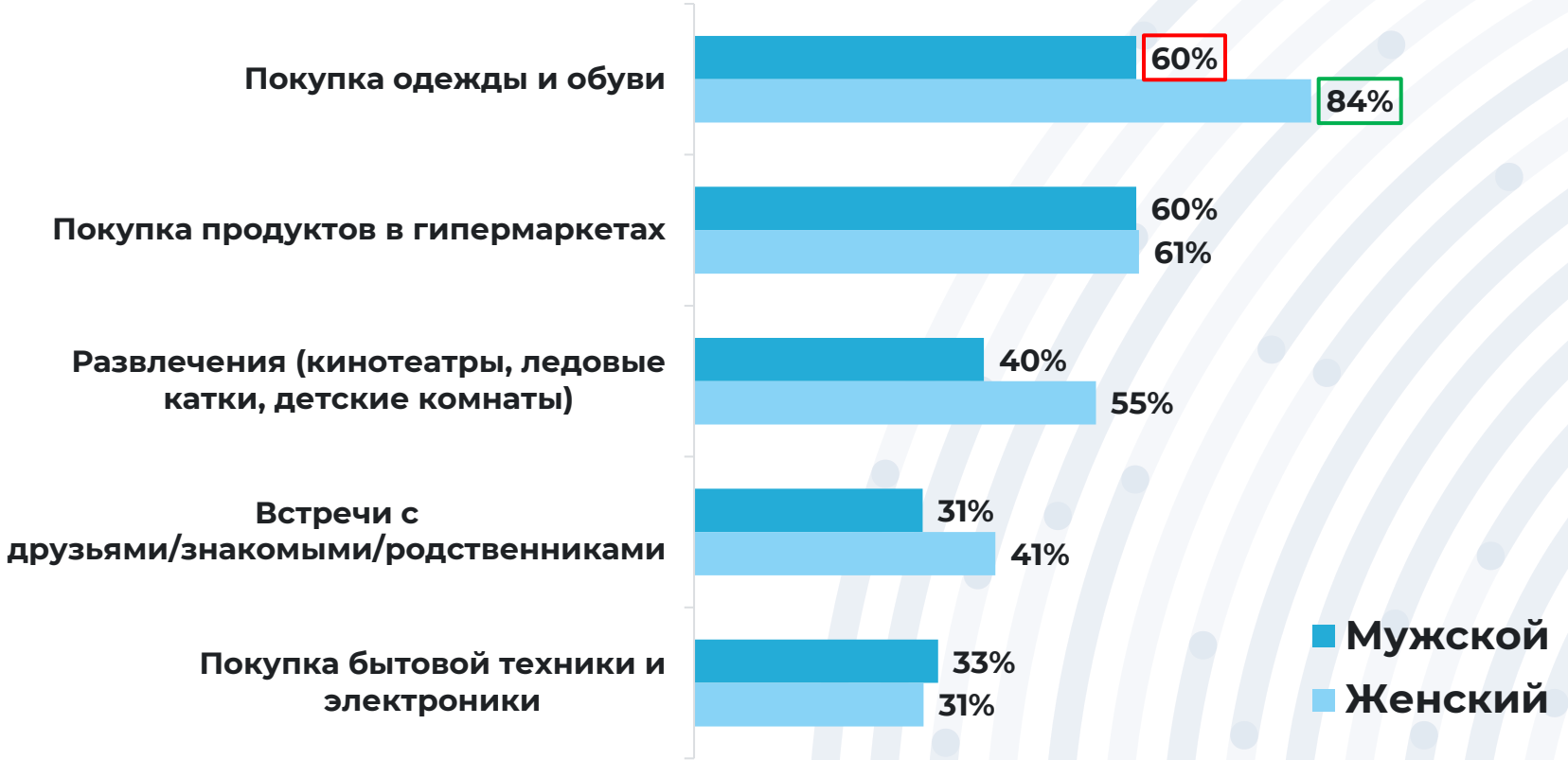
ПОСЕЩАЕМОСТЬ ТРЦ

Как часто вы посещаете ТРЦ?

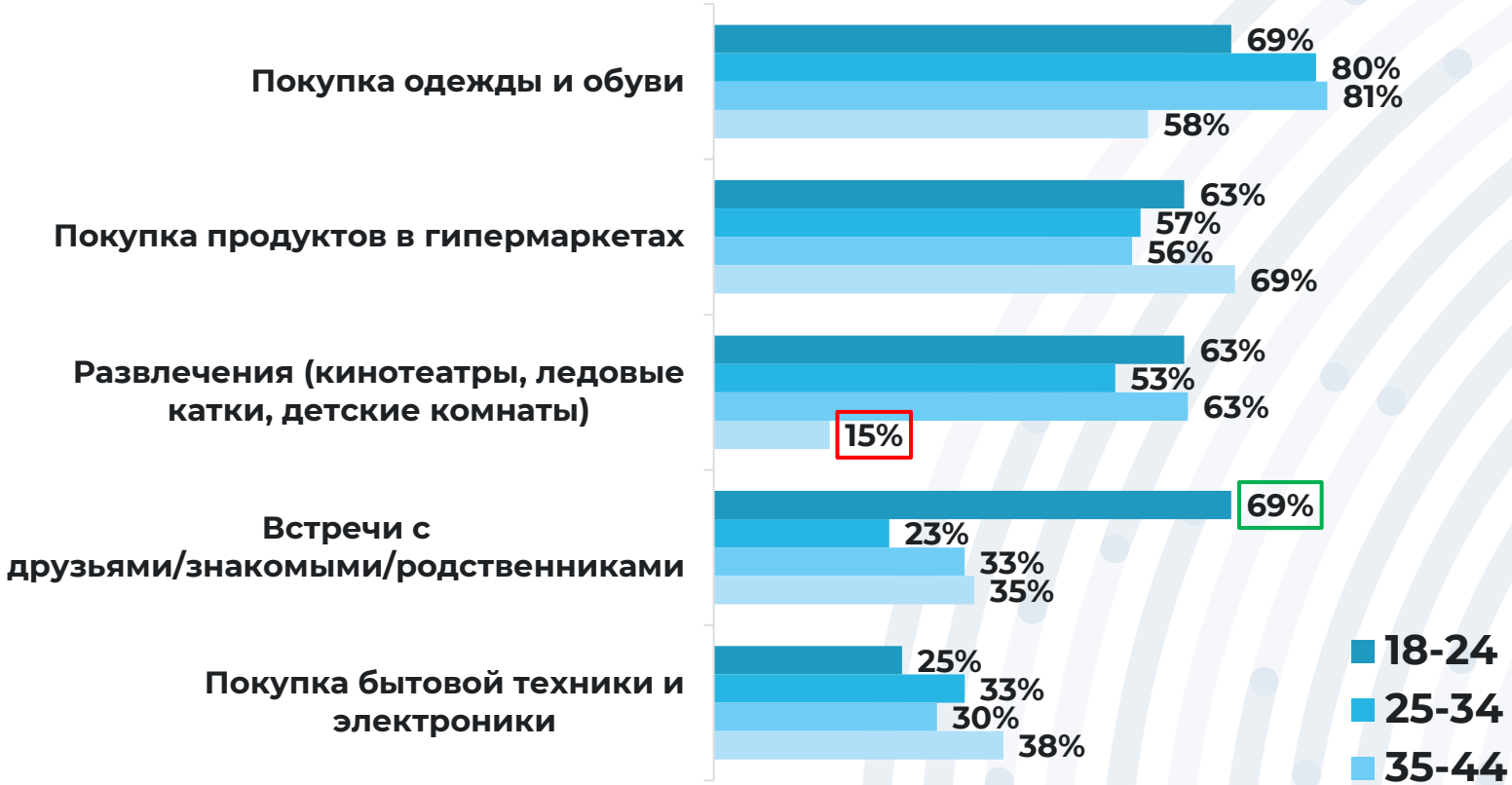


С какой целью вы посещаете ТРЦ?

С какой целью вы посещаете ТРЦ?



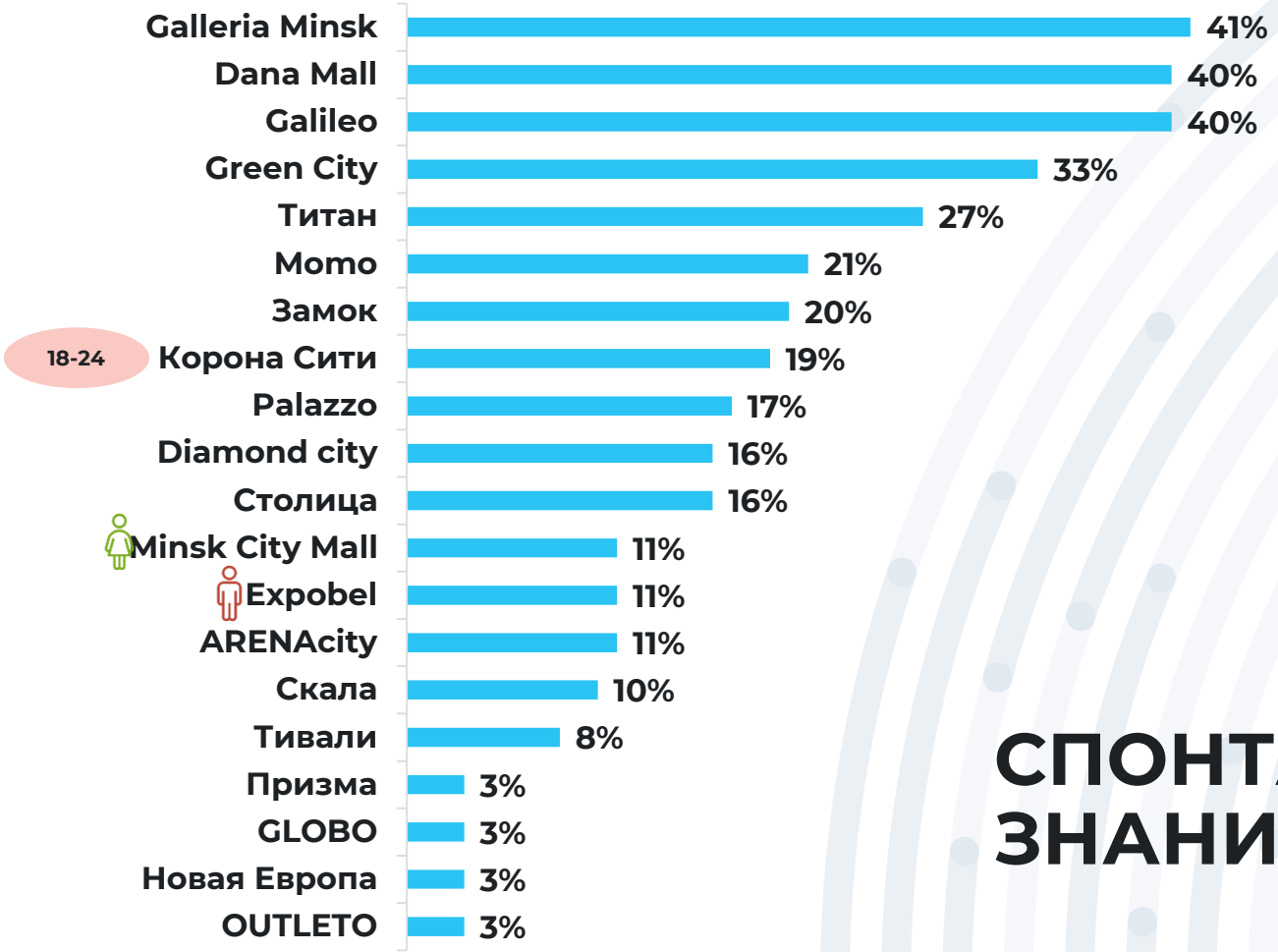
С какой целью вы посещаете ТРЦ?



Какие ТРЦ в Минске вы знаете?

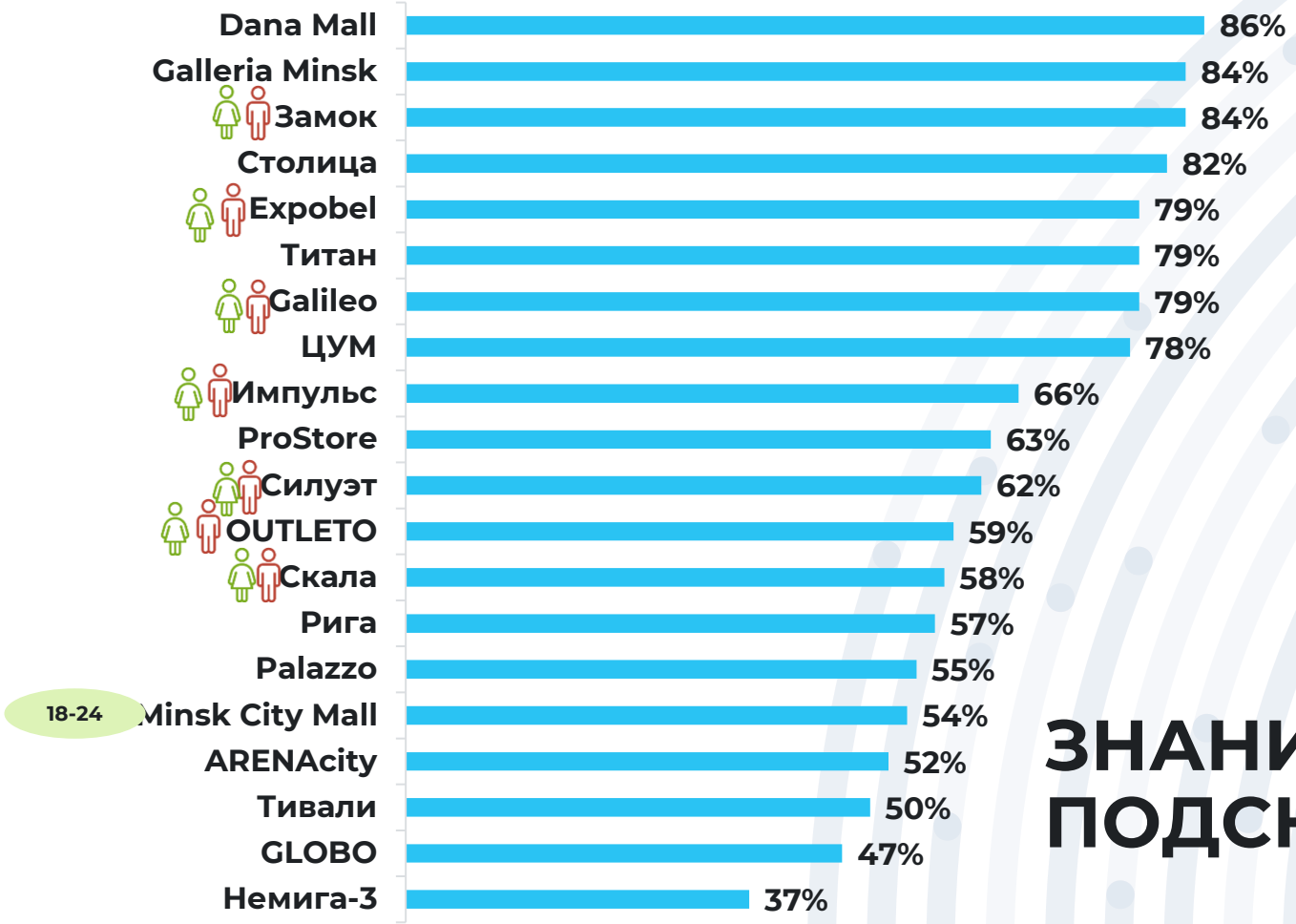
ПЕРВОЕ УПОМИНАНИЕ

Какие ТРЦ в Минске вы знаете?



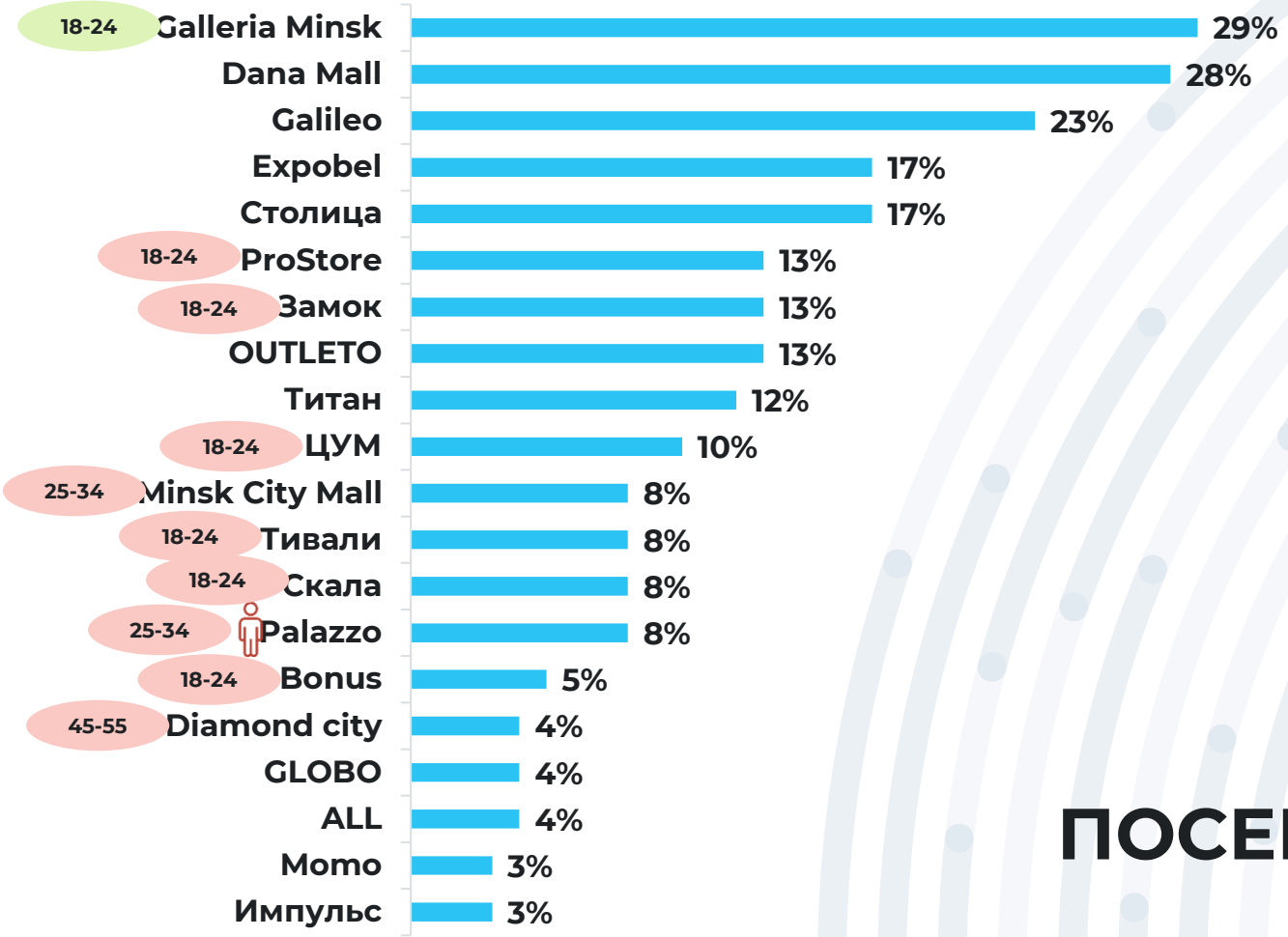
СПОНТАННОЕ ЗНАНИЕ

Какие ТРЦ из нижеперечисленных в Минске вы знаете?



ЗНАНИЕ С ПОДСКАЗКОЙ

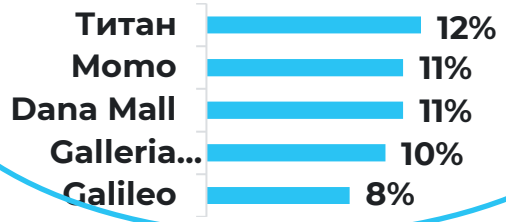
Какие ТРЦ вы посещали за последние полгода чаще всего?



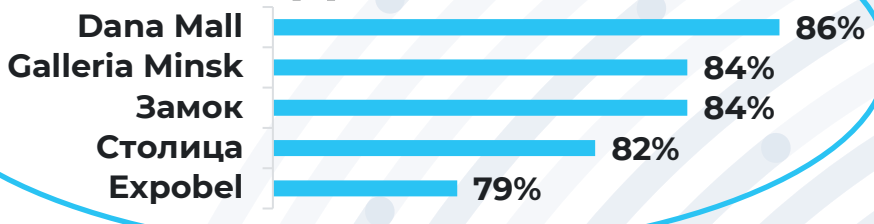
ПОСЕЩЕНИЕ

ТРЦ

ПЕРВОЕ УПОМИНАНИЕ

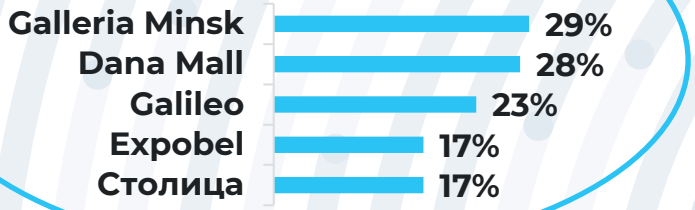


ЗНАНИЕ С ПОДСКАЗКОЙ



СПОНТАННОЕ ЗНАНИЕ

ПОСЕЩЕНИЕ



УЗНАВАЙТЕ С НАМИ БОЛЬШЕ!